

DESCARGA GRATUITA

50 Prompts de ChatGPT para tu Negocio

Copia, pega y adapta. Listos para usar hoy.

Como usar este PDF

Cada prompt esta disenado para que lo copies directamente en ChatGPT, Claude o Gemini. Cambia lo que esta entre [corchetes] con los datos de tu negocio y ejecuta.

Los prompts estan organizados por area: marketing, ventas, atencion al cliente, operaciones y redes sociales. Empieza por el area que mas necesita tu negocio ahora mismo.

1. Marketing y Contenido

1

Crea 5 ideas de blog para [tipo de negocio] enfocadas en emprendedores de [pais]. Cada idea debe tener titulo SEO, publico objetivo y angulo diferenciador.

Tip: Agrega: "en formato de lista con emojis" para hacerlo mas visual.

2

Escribe un articulo de 800 palabras sobre [tema] para duenos de [tipo de negocio]. Tono: practico, sin tecnicismos. Incluye 3 ejemplos reales y un CTA al final.

Tip: Pide despues: "Dame ahora el meta title y meta description en menos de 160 caracteres."

3

Analiza este texto y reescribelo para que suene mas persuasivo y profesional manteniendo el mismo mensaje: [pega tu texto aqui]

Tip: Funciona para emails, propuestas y paginas web.

4

Dame 10 titulos para un video de YouTube sobre [tema]. Deben generar curiosidad, usar numeros y ser menores de 60 caracteres.

Tip: Prueba varios y elige el que mejor describa el valor real del video.

5

Crea un calendario de contenido para [mes] para un negocio de [tipo de negocio]. Incluye: tema del dia, formato (video/post/story), red social y objetivo de cada publicacion.

Tip: Pide formato tabla para copiarlo facilmente a Notion o Excel.

6

Escribe 3 versiones de un email de bienvenida para clientes nuevos de [tipo de negocio]. Cada version con tono diferente: formal, amigable y motivacional.

7

Crea una descripcion de producto de 100 palabras para [producto]. Resalta los 3 beneficios principales, no caracteristicas. Incluye una llamada a la accion.

Tip: Beneficio = que gana el cliente. Caracteristica = que tiene el producto.

8

Genera 20 hashtags relevantes para una publicacion sobre [tema] dirigida a [publico] en [pais]. Separa en: populares, medios y nicho.

9

Actua como copywriter experto. Escribe un anuncio de Facebook de 3 partes: gancho (1 linea), cuerpo (3 oraciones) y CTA, para vender [producto/servicio] a [publico].

10

Dame 5 ideas de lead magnet (contenido gratuito) para atraer clientes a un negocio de [tipo]. Incluye formato, titulo y por que funcionaria.

Tip: Un lead magnet = algo gratis que das a cambio del email del cliente.

2. Ventas y Clientes

- 11 Crea un script de venta de 5 minutos para vender [producto/servicio] por telefono o videollamada. Incluye: apertura, descubrimiento de necesidad, presentacion, manejo de objeciones y cierre.
- 12 Escribe 5 respuestas profesionales para la objecion "es muy caro". Cada respuesta con un enfoque diferente: valor, comparacion, financiamiento, urgencia y empatia.
Tip: Guarda estas respuestas en una nota rapida para tenerlas a mano.
- 13 Analiza estas [N] resenas de clientes y dime: que les gusta mas, que les falta y 3 mejoras concretas que debo implementar: [pega las resenas]
- 14 Crea una propuesta comercial para [cliente potencial] que vende [producto/servicio de ellos]. Mi servicio es [tu servicio]. Incluye: problema que resuelvo, solucion, resultados esperados y precio.
- 15 Escribe una secuencia de 3 emails de seguimiento para un prospecto que no respondio. Email 1: recordatorio suave. Email 2: valor adicional. Email 3: cierre definitivo.
Tip: Espaciar: dia 3, dia 7 y dia 14 despues del primer contacto.
- 16 Dame 10 preguntas para descubrir las necesidades reales de un cliente de [tipo de negocio] durante una primera reunion. Deben revelar presupuesto, urgencia y decision.
- 17 Actua como mi cliente ideal: [descripcion del cliente]. Yo te voy a presentar mi servicio y quiero que me des objeciones reales para practicar mis respuestas.
Tip: Muy util para preparar reuniones importantes.
- 18 Crea un programa de referidos para [tipo de negocio]. Incluye: incentivo para quien refiere, incentivo para el nuevo cliente, mecanismo de seguimiento y mensaje de invitacion.
- 19 Escribe el guion para un video testimonial de 60 segundos. El cliente debe hablar de: su problema antes, por que me eligio, el resultado concreto y su recomendacion.
- 20 Dame una estrategia de upsell y cross-sell para [producto/servicio principal]. Que productos complementarios puedo ofrecer y en que momento del proceso de compra.

3. Operaciones y Productividad

21

Crea un SOP (procedimiento estandar) paso a paso para [proceso de tu negocio]. Incluye: objetivo, responsable, pasos detallados, herramientas necesarias y como verificar que salio bien.

Tip: SOP = documento que cualquier empleado nuevo puede seguir sin preguntar.

22

Analiza mi semana laboral descrita aqui y dime que tareas puedo eliminar, delegar o automatizar con IA: [describe tu semana tipica]

23

Crea una plantilla de reunion semanal para mi equipo de [N] personas. Incluye: agenda, tiempos, seccion de bloqueos, decisiones tomadas y proximos pasos.

24

Escribe un manual de onboarding de 1 pagina para [tipo de empleado o freelancer] nuevo. Incluye: herramientas, accesos, primeros 3 dias y a quien preguntar que.

25

Dame un sistema de seguimiento de proyectos simple para un equipo pequeno. Sin software caro. Con las columnas y categorias que necesito en una hoja de calculo.

26

Crea 5 templates de respuesta rapida para las preguntas mas frecuentes de mis clientes sobre [producto/servicio]. Tono: amable y profesional.

Tip: Guarda estos en tu CRM o en un documento de respuestas rapidas.

27

Analiza este proceso y dime donde hay cuellos de botella y como lo optimizarias: [describe el proceso]

28

Crea una checklist de cierre mensual para un negocio de [tipo]. Incluye finanzas, marketing, clientes, equipo y operaciones.

29

Dame un plan de contingencia para [riesgo especifico, ej: si se va la plataforma que uso]. Incluye: deteccion, respuesta inmediata, comunicacion con clientes y recuperacion.

30

Crea un sistema de prioridades para mi lista de tareas usando el metodo [Eisenhower/MoSCoW/etc]. Dame un template listo para usar hoy.

4. Finanzas y Costos

- 31 Actua como asesor financiero para pymes. Analiza este estado de resultados simplificado y dime donde estoy perdiendo dinero y 3 acciones concretas: [pega tus numeros]
- 32 Crea una plantilla de flujo de caja mensual para un negocio de [tipo] con ingresos de [rango]. Columnas: ingresos por categoria, egresos fijos, variables y saldo proyectado.
- 33 Ayudame a calcular el precio correcto para [producto/servicio]. Mi costo es [X], quiero margen de [Y]%, mis competidores cobran [Z]. Dame 3 opciones de precio con justificacion.
- 34 Dame 5 formas de reducir costos operativos en un negocio de [tipo] sin afectar la calidad del servicio. Incluye ahorro estimado en porcentaje.
- 35 Crea un presupuesto de marketing para [mes] con [monto disponible]. Distribuye entre: contenido organico, pauta digital, herramientas y eventos. Justifica cada asignacion.
- 36 Analiza estos gastos mensuales y clasificalos en esenciales, prescindibles y de inversion: [lista tus gastos]
- 37 Escribe un email para negociar mejores condiciones de pago con mi proveedor [nombre]. Actualmente pago [condiciones]. Quiero proponer [lo que quieres].
- 38 Dame un modelo simple de proyeccion financiera a 6 meses para un negocio que factura [X] mensuales y crece [Y]% por mes. Incluye escenario optimista, realista y pesimista.
- 39 Crea una politica de descuentos para [tipo de negocio]. Cuando dar descuentos, cuanto maximo, como comunicarlos y como evitar que devaluen el producto.
- 40 Ayudame a estructurar un precio por paquetes para mis servicios de [tipo]. 3 niveles: basico, estandar y premium. Con que incluir en cada uno y como nombrarlos.

5. Redes Sociales

- 41 Escribe 5 posts de LinkedIn para [tipo de profesional] sobre [tema]. Formato: gancho primera linea, historia corta de 3 parrafos, leccion aprendida y pregunta al final.
- 42 Crea 10 ideas de Reels de 30 segundos para [tipo de negocio] en Instagram. Incluye: concepto del video, texto en pantalla, audio sugerido y CTA.
- 43 Actua como community manager. Escribe las respuestas a estos comentarios negativos de forma profesional y sin perder clientes: [pega los comentarios]
- 44 Dame un guion de TikTok de 60 segundos sobre [tema]. Estructura: gancho (0-3s), problema (3-15s), solucion (15-45s), CTA (45-60s). Con cortes de camara sugeridos.
- 45 Crea 7 stories de Instagram para vender [producto/servicio] en una semana. Dia por dia con: imagen sugerida, texto, sticker interactivo y proposito de cada story.
- 46 Escribe una bio de Instagram/LinkedIn de 150 caracteres para [tipo de profesional o negocio]. Debe incluir: quien eres, a quien ayudas y que accion tomar.
- 47 Analiza el perfil de redes de mi competidor [nombre o descripcion] y dime: que hace bien, que hace mal y 3 oportunidades que yo puedo aprovechar.
- 48 Crea una campana de lanzamiento en redes sociales para [producto/servicio]. 2 semanas antes, 1 semana antes, dia del lanzamiento y primera semana post-lanzamiento.
- 49 Dame 15 ganchos de apertura irresistibles para posts de [tema]. Que generen curiosidad, miedo a perderse algo o promesa clara de valor.
- 50 Crea un plan de contenido para [red social] durante [mes] para [tipo de negocio]. 4 publicaciones por semana. Incluye tipo de contenido, tema, objetivo y hora recomendada.

BONUS: 10 Prompts para Ahorro de Tiempo

- 41 Resume este documento en 5 puntos clave con los datos mas importantes: [pega el texto]
- 42 Traduce este texto al espanol latinoamericano profesional sin perder el tono original: [texto]
- 43 Revisa este texto y corrige gramatica, puntuacion y estilo. Mantiene mi tono. Dame la version corregida directamente: [texto]
- 44 Convierte estas notas desorganizadas en un plan de accion claro con fechas y responsables: [pega tus notas]
- 45 Escribe un mensaje de WhatsApp para [situacion] en menos de 100 palabras. Tono [formal/amigable]. Debe lograr [objetivo].
- 46 Actua como abogado de negocios. Revisa esta clausula de contrato y dime si tiene riesgos para mi como [vendedor/comprador/prestador de servicio]: [pega la clausula]
- 47 Crea 3 versiones de asunto para este email para maximizar la tasa de apertura: [contenido del email]
- 48 Convierte esta presentacion de texto en un esquema de slides. Cada slide con: titulo, 3 puntos clave y nota del presentador: [tu contenido]
- 49 Dame 10 nombres de dominio disponibles probablemente para un negocio de [tipo] dirigido a [mercado]. Creativos, cortos y memorables.
- 50 Actua como consultor de negocios. Tengo este problema: [describe]. Dame 3 soluciones concretas con pros, contras y primera accion para cada una.

Quieres mas recursos gratuitos como este?

Visita iapractica.co y encuentra guias, herramientas y articulos nuevos cada semana sobre IA para negocios.

iapractica.co